

- допускает некоторые путаницы в объяснении и объяснении темы предмета в узком объеме;
- объяснении темы предмета не четкое;
- не точные и запутанные ответы на вопросы предмета;
- текст по теме составлен неправильно.

г) Для получения оценки «2» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- если нет подготовки по темам предмета;
- если нет представления об изучаемом предмете;
- если замечено, что копировал тексты предмета у других;
- если в тексте тем есть серьезные ошибки и неточности;
- вопросы по предмету остаются без ответа;
- если не знает предмет.

Студент по системе Hemis будет оцениваться следующим образом:	
0-59 баллов - оценка "2", 60-69 баллов - оценка "3",	
70-89 баллов - оценка "4", 90-100 баллов - оценка "5"	

Сведения о преподавателе дисциплины

Автор:	К.Ж.Мирзаев – зав.кафедрой цифровой экономики СамИЭС, профессор, д.э.н.;
E – mail:	isargat@yandex.ru
Организация:	СамИЭС, кафедра цифровой экономики.
Рецензенты:	Шавкиев Э.Ш. – доцент кафедры цифровой экономики СамИЭС, к.э.н.; Д.А.Насимов – профессор кафедры экономики отраслей СамГУ, д.э.н.

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 учебно-методического Совета института от 29 августа 2024 года. *5-18-28/2*

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 кафедры цифровой экономики института от 25 августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела

Начальник отдела магистратуры

Зав.кафедрой

Составитель

И. Шадмонов

Н. Султонов

К. Мирзаев

К. Мирзаев

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



"УТВЕРЖДАЮ"

Директор по учебной работе

Т.С.Шарипов

"29" августа 2024 год

СИЛЛАБУС

ПО ПРЕДМЕТУ
"МЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПОЛИТИКА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ"

для магистратуры

Область знаний: 300000 – Общественные науки, журналистика и информация

Область образования: 310000 – Социальные и поведенческие науки

Направление образования: 70310102 – Экономика (по отраслям и сферам)

САМАРКАНД – 2024



Модуль «Сyllabus предмета
Отдел магистратуры
Направление образования
70.310102 – Экономика (по
отраслям и сферам)

Название дисциплины:	Местный потенциал и политика экономического развития
Вид дисциплины:	Курс по выбору
Код дисциплины:	PRICV6
Гол:	2
Семестр:	3
Форма образования:	Дневное (магистратура)
Форма занятия и количество выделенных часов:	180
Лекция	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Семинар	108
Самостоятельное образование	6
Объем кредита:	Экзамен (Итоговый контроль)
Форма оценивания:	Русский
Язык дисциплины:	

ЦД	Цель дисциплины (ЦД)
	формирование теоретических знаний о концепции местного потенциала и политики экономического развития, о современных методах применения инновационных технологий для повышения экономического благосостояния, борьбе с монополиями производителей предприятий в экономике нашей страны, создании условий свободной конкуренции, обеспечения конкурентоспособности товарами и услугами на внутреннем и внешнем рынках, а также навыков по их использованию в практике.

Базовые знания, необходимые для овладения дисциплиной	
1.	ECOTHE6 Экономическая теория
2.	MICROE6 Микроэкономика
3.	MACROE6 Макроэкономика

Результаты обучения (РО)	
	С точки зрения знаний:
PO1	знать о предмете, целях и задачах предмета о местном потенциале и политике экономического развития;
PO2	знать стратегии регионального развития;
PO3	знать основные факторы, типы и признаки политики экономического развития;
PO4	знать региональные подходы к местному экономическому развитию;
	С точки зрения навыков:
PO5	уметь определять виды и основные особенности местных производительных сил и конкуренцию между ними;
PO6	уметь критически объяснить, как социально-экономическое развитие пересматривается с современным бизнес-контекстом;
PO7	уметь правильно оценивать и анализировать конкурентную среду посредством стратегий регионального развития;
PO8	уметь создать среду свободной конкуренции, понимая суть монополии посредством местной политики и применяя инновационные технологии в экономике нашей страны;

Содержание дисциплины	
Форма занятий: лекция (Л)	Объем часов
Л1	Цель и задачи предмета «Местный потенциал и политика экономического развития»
Л2	Основные факторы, виды и признаки местного потенциала и политики экономического развития
Л3	Территориальные подходы в местном экономическом развитии
Л4	Устойчивое местное экономическое развитие: правило шестигульника в МИР (Hexagon))
Л5	Укрепление региональных преимуществ в местном (территориальном) экономическом развитии
Л6	Материально-региональные факторы местного развития
Л7	Внешнеэкономические связи регионов и пути увеличения экспорта
Л8	Регулирование социально-экономического развития регионов
Л9	Возможности социально-экономического развития регионов
Л10	Пути улучшения социально-экономического развития регионов Узбекистана
Л11	Сотрудничество по охране окружающей среды и их рациональному использованию в регионах
Л12	Сущность и принципы стратегии регионального развития

Л13	Этапы разработки и реализации стратегии регионального развития	2
Л14	Правовая основа разработки стратегии регионального развития	2
Л15	Реализация стратегии развития региона и вопросы ее финансирования	2
Л16	Основные направления проведения ситуационного анализа при разработке стратегий регионального развития	2
Л17	Реализация стратегии развития региона и вопросы ее финансирования	2
Л18	Механизм распределения полномочий между республиканскими, региональными и местными органами власти Узбекистана	2
Итого:		36
Форма занятий: практические занятия (П)		
П1	Цель и задачи предмета «Местный потенциал и политика экономического развития»	Объем часов 2
П2	Основные факторы, виды и признаки местного потенциала и политики экономического развития	2
П3	Территориальные подходы в местном экономическом развитии	2
П4	Устойчивое местное экономическое развитие: правило шестиугольника в МИР ((Hexagon))	2
П5	Укрепление региональных преимуществ в местном (территориальном) экономическом развитии	2
П6	Материально-региональные факторы местного развития	2
П7	Внешнеэкономические связи регионов и пути увеличения экспорта	2
П8	Регулирование социально-экономического развития регионов	2
П9	Возможности социально-экономического развития регионов	2
П10	Пути улучшения социально-экономического развития регионов Узбекистана	2
П11	Сотрудничество по охране окружающей среды и их рациональному использованию в регионах	2
П12	Сущность и принципы стратегии регионального развития	2
П13	Этапы разработки и реализации стратегии регионального развития	2
П14	Правовая основа разработки стратегии регионального развития	2
П15	Реализация стратегии развития региона и вопросы ее	2

финансирования		
П16	Основные направления проведения ситуационного анализа при разработке стратегий регионального развития	2
П17	Реализация стратегии развития региона и вопросы ее финансирования	2
П18	Механизм распределения полномочий между республиканскими, региональными и местными органами власти Узбекистана	2
Итого:		36

№	Самостоятельное образование (СО)	Объем часов
СО1	Социально-экономическое развитие регионов Узбекистана, особенности и возможности привлечения инвестиций в экономику регионов.	2
СО2	Зарубежный опыт региональной экономической политики	2
СО3	Опыт США и Великобритании	2
СО4	Региональная политика стран Европейского Сообщества	2
СО5	Реализация региональной экономической политики в Узбекистане	2
СО6	Основные направления региональной экономической политики	2
СО7	Финансовые возможности нашего региона и их значение в условиях рыночной экономики	4
СО8	Региональные финансы-основной источник финансирования региональных бюджетов.	4
СО9	Природа и структура региональных финансов	2
СО10	Местный бюджет является основным источником финансирования органов местного самоуправления.	4
СО11	Местный бюджет, его доходы и расходы	2
СО12	Местные налоги и их направления	2
СО13	Налог на имущество. Роль налога на имущество в местном бюджете	4
СО14	Бюджетный процесс. Межбюджетные отношения	2
СО15	Доля местного бюджета в республиканском бюджете	2
СО16	Региональные субсидии. Бюджетное предложение	2
СО17	Региональные внебюджетные фонды, региональное самофинансирование, финансовые ресурсы регионализации.	4
СО18	Опыт Японии в региональном финансировании	2
СО19	Характер и классификация внешнеэкономических связей .	2
СО20	Экспортный потенциал нашего региона	2
СО21	Развитие совместных предприятий в регионах	2
СО22	Пути увеличения экспорта готовой продукции	2

CO23	Анализ экспортно-импортного баланса региона и пути его улучшения	4
CO24	Сотрудничество с мировым сообществом. Развитие экспортного потенциала хлопкового комплекса	4
CO25	Пути увеличения экспорта готовой продукции в регионы	2
CO26	Политика, основанная на сотрудничестве. Китай – стратегический партнер и способ определить стратегию инноваций uig'iHududlami	4
CO27	Инновационные условия регионального экономического развития	4
CO28	Пути развития предпринимательства	2
CO29	Охрана окружающей среды в региональном экономическом развитии. Защита атмосферы	4
CO30	Рациональное использование земельных и водных ресурсов в региональном развитии	4
CO31	Пути сохранения леса	2
CO32	Развитие пустынных зон в местном экономическом развитии, борьба с засухой	4
CO33	Пути сохранения биоразнообразия Узбекистана и его территорий в экономическом развитии региона	4
CO34	Пути освоения и развития горных территорий в местном экономическом развитии	4
CO35	Влияние мобильных источников на загрязнение атмосферного воздуха в местном социально-экономическом развитии	4
CO36	Влияние мобильных источников на загрязнение атмосферного воздуха в местном социально-экономическом развитии	4
CO37	Реализация стратегии регионального развития приграничных территорий	4
Итого:		108

Основная литература

1.	Michael E. Porter. Competitive strategy: Techniques Analyzing Industries and Competitors. The free press. New York London Toronto Sydney Singapore. 2017 y. 840 p.
2.	M.E.Porter. The Competitive Advantage of Nations. – Free Press; 1 edition (Jun 1 1998). – 896 p.
3.	Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 2010.
4.	Чиркунов Олег Анатольевич Государство и конкуренция; Новое литературное обозрение (НЛО) - М., 2016. - 277 с.
5.	Овчинников, В. В. Глобальная конкуренция. М.: Институт экономических стратегий, 2016. - 360 с.

Дополнительная литература	
1.	Конституция Республики Узбекистан. Т.: Узбекистан, 2023. - 80 с.
2.	Закон Республики Узбекистан «О конкуренции». ЗРУ №-319 от 6 января 2012 г.
3.	Мирзиёев Ш.М. Мы построим наше великое будущее вместе с нашим храбрым и благородным народом. – Ташкент: «Узбекистан», 2017. – 488 с.
4.	Ш. Д. Эргашходжаева Международный конкурс. Методическое пособие. – Т.: ТДИУ, 2013 – 328 с.
5.	М. Т. Яхшиева. Современная теория конкуренции. Методическое пособие. – Т.: ТДИУ, 2019. – 280 с.

Для контроля усвоения студентами предмета рекомендуются следующие критерии:

а) Для получения оценки «5» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- может полностью раскрыть сущность и содержание предмета;
- при изложении тем предмета наблюдается научность и логичность и не допускаются научные ошибки и путаницы;
- имеет четкое представление о теоретической или практической значимости материалов тем предмета;
- может продемонстрировать способность самостоятельно и свободно мыслить в рамках предмета;
- умеет четко и лаконично отвечать на вопросы;
- тщательно подготовил конспект;
- полностью и точно выполнил самостоятельные задания;
- в совершенстве овладел законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету;
- может интерпретировать исторические процессы.

б) Для получения оценки «4» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- понимает сущность и содержание предмета, не допускает научной и логической путаницы в описании тем предмета;
- понимает содержание предмета и его практическое значение;
- выполняет задания и задания, данные по предмету в рамках учебной программы;
- умеет правильно отвечать на вопросы по предмету;
- тщательно составил конспект по предмету;
- выполнил оп самостоятельные задания по предмету;
- владеет законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету.

в) Для получения оценки «3» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- имеет общее представление о предмете;